

Newsletter FH 23 avril 2026

Swiss Precious Metals Transparency Platform : un webinaire pour tout comprendre

La traçabilité des métaux précieux est devenue un enjeu majeur pour l'industrie, tant en Suisse qu'à l'international. Face à une demande croissante de la société civile comme des acteurs du secteur, l'Association suisse des métaux précieux (ASMP) a développé la [Swiss Precious Metals Transparency Platform](#). Lancée officiellement le 29 janvier 2026, cette plateforme rend accessibles pour la première fois des données agrégées sur l'origine de l'or traité en Suisse. Elle permet ainsi de visualiser facilement la provenance géographique des matériaux et les types de matières premières utilisés, renforçant la confiance dans les standards suisses.

En cas de question sur la plateforme et les enjeux de la transparence et impact pour le secteur horloger, le secrétariat de l'apiah se tient à votre disposition.



Importante saisie en Arabie saoudite

En fin d'année 2025, une alerte a été lancée au sein du groupement anti-contrefaçon concernant la présence de montres contrefaites dans des boutiques de La Mecque et Médine, soulevant la question d'éventuelles actions à entreprendre.

L'enquête menée sur place confirme rapidement les doutes : une dizaine d'échoppes vendent bel et bien des montres suisses contrefaites, essentiellement aux pèlerins de passage. Les contrefaçons provenaient de quatre fournisseurs situés à Jeddah et à

Riyadh, contre lesquels il a été décidé d'agir en premier, avant d'intervenir dans les deux villes saintes.

Ces actions, menées par les autorités saoudiennes durant le mois de février dernier, ont permis de faire confisquer 34'000 fausses montres suisses. Les autorités envisagent maintenant de perquisitionner les magasins de La Mecque et de Médine, avant le pèlerinage annuel.



La Commission mixte Suisse-Chine s'est réunie à Berne

La 27^e réunion de la Commission économique mixte Suisse–Chine s'est tenue le 17 avril 2026 à Berne, réunissant des représentants de haut niveau des autorités des deux pays, ainsi que du secteur privé. Cette session s'inscrit dans le cadre de la modernisation de l'accord de libre-échange entre la Suisse et la Chine, avec un accent particulier sur les conditions d'accès au marché et l'environnement économique.

La FH y est intervenue pour exposer les principales préoccupations de la branche. Tout en saluant les efforts des autorités chinoises – notamment en matière de propriété intellectuelle – elle a relevé, dans la pratique, la persistance de difficultés importantes : la problématique du « trademark squatting » – qui consiste à enregistrer des marques identiques ou similaires à celle des horlogers suisses, dans le but d'en tirer profit ou d'empêcher son véritable titulaire de l'utiliser – demeure ainsi centrale, malgré les mécanismes de protection existants ; le manque de cohérence dans l'examen des dossiers, source d'insécurité juridique pour les entreprises, a également été souligné. Dans un souci de réciprocité, la FH a de plus appelé à la suppression complète des droits de douane sur les montres suisses exportées vers la Chine, toujours dans le cadre de la modernisation de l'accord de libre-échange.

Une réunion du groupe de travail horloger, qui a été créé dans le cadre de l'accord, devrait se tenir au mois de juin en Chine.



L'horlogerie mondiale en 2025

Si les statistiques relatives à la Suisse constituent la majeure partie de son catalogue, la FH dispose également des résultats annuels des 30 principaux acteurs de la planète. Une partie de ces résultats – ventilées par produits, par matières, par pays de destination ou d'origine – est disponible dans le nouveau rapport sur l'« [Horlogerie mondiale en 2025](#) ».

Ces données sur les flux horlogers au niveau mondial illustrent bien la place occupée par les grands pays producteurs et permettent de mettre en évidence les tendances que connaît la branche à l'échelle de la planète. On y apprend par exemple, que si la Chine reste à la première place en termes de nombre de montres exportées (589,5 millions), leur prix export moyen n'est que de 4 dollars (contre 2018 dollars pour une montre suisse).

